

## 「会員就業意向調査」

センターでは、この度正会員を対象に意向調査を行いました。就業に対してどのように意識しているのか会員一人一人の生の声をお聞きし、今後の事業運営に反映させるためのものです。

アンケートは下記の方法で実施させていただきました。皆様のご協力に感謝申し上げますとともに、いただいたご意見等につきましては、今後のシルバー事業運営の参考にさせていただきます。

1. 対象 令和元年度正会員(2月末現在)
2. 調査方法 365人対象、ハガキによる回答
3. 調査時期 令和2年3月中旬～3月下旬
4. 回答者総数 181人／365人(49.6%)
5. 調査項目 問1. 入会して何年になりますか？  
問2. シルバー人材センターで就業したことはありますか？  
問3. シルバー人材センターで就業経験のある方にお聞きします。  
就業してどんな感想を持ちましたか？  
問4. センター紹介以外にも就業していますか？  
問5. 今後どのような職種での就業を希望しますか？  
問6. 健康のためにしていることは？  
問7. 社会や市民にシルバー人材センターへの関心を一層高めてもらうイメージアップ策として  
どのようなことが考えられますか？
6. 集計結果(問1～問6)は、下記集計表をご覧ください。

《会員の皆様からの問7の記入欄は次の内容でした。》

### ◎社会や市民にシルバー人材センターへの関心を一層高めてもらうイメージアップ策

- ・シルバーに依頼して喜ばれた事例集やシルバーのお役立ち事例をイラストで載せるとよい。
- ・仕事を通じて依頼者に信頼感を持ってもらう事につきると思います。
- ・シルバー人材センターに仕事をしてもらってよかったと思ってもらえるようにする。
- ・ニーズとシルバー人材センターとのギャップを少なくする、或いは無くすこと。
- ・集会やサロン、イベント等への講師派遣等も考えてはどうか？その為に特技や話芸などの持ち主の登録を促してはどうか？
- ・頼まれた仕事は誠実に行うことが大切。
- ・産業感謝祭のような大きなイベントではなく民生委員、福祉委員が主体となり実施している各地区でのサロン会のようなミニ会合等へ出前講座としてPR活動に務められてはどうでしょうか？
- ・作業したところも年数が経つと草が生えてきて荒れています。近くなどを通して気づいたと場所など連絡できるように案内などしてわかるようにしたらいかがでしょうか。
- ・シルバー人材センターのPR及び65歳以上の人への入会案内等。
- ・お客に信用を創っていく努力をシルバー全員にやらせること。結果、センターや会員全体への信用が増しセンターへの仕事発注拡大に結実していく。
- ・スタッフを増やし、営業活動を強化し、新しい活路を拓くべき。”待ちから攻めへ”積極的に。
- ・新聞広告を出す。
- ・「広報かいづ」の中にチラシを入れてアピールする。
- ・毎月の市報は必ず見ると思いますから、時々はB5位の大きさで、入誌する。
- ・自治会を通じてシルバー人材センターをPRしてはどうですか？
- ・値段は高いが、新聞折込広告が有効。
- ・看板を立てるのが良いと思う。

# 会員就業意向調査

181人 / 365人

集計期間: 令和2年3月

対象: 令和元年度正会員

問1. 入会して何年になりますか？							問2. SCで就業したことはありますか？				問3. SCで就業経験のある方にお聞きします。就業してどんな感想を持ちましたか？							問4. センター以外にも就業していますか？			問5. 今後どのような職種での就業を希望しますか？							問6. 健康のためにしていることは？						☆年齢						☆性別							
ア	イ	ウ	エ	オ	カ	キ	ア	イ	ウ	エ	ア	イ	ウ	エ	オ	カ	キ	ア	イ	ウ	ア	イ	ウ	エ	オ	カ	キ	ア	イ	ウ	エ	オ	カ	キ	ア	イ	ウ	ア	イ	ウ							
1年未満	1年以上～3年未満	3年以上～5年未満	5年以上～7年未満	7年以上～10年未満	10年以上	無回答	現在就業中	過去に就業経験あり	就業経験なし	無回答	気に入っている	やりがいがある	やりだかった仕事だ	気に入ってはいませんが他に仕事がないから	つらいが我慢してやっている	その他	無回答	はい	いいえ	無回答	植木剪定	草刈り・除草	屋外軽作業	屋内軽作業	清掃	網戸等張替	車輛運転	施設管理	受付事務	その他	無回答	ウォーキング	食事の配慮	趣味	していない	その他	無回答	60歳～64歳	65歳～69歳	70歳～74歳	75歳～79歳	80歳～84歳	85歳以上	無回答	男性	女性	無回答
5.0%	13.8%	17.7%	12.7%	18.2%	32.0%	0.6%	77.9%	17.1%	5.0%	0.0%	37.4%	29.7%	6.2%	16.9%	4.1%	3.6%	2.1%	24.9%	75.1%	0.0%	8.7%	11.9%	11.1%	17.0%	6.7%	2.0%	4.7%	15.8%	6.3%	11.9%	4.0%	32.2%	23.6%	24.9%	9.9%	9.4%	0.0%	1.2%	15.3%	39.4%	30.0%	9.4%	1.8%	2.9%	60.8%	38.0%	1.2%

